මූල්‍ය ගිණුම්කරණ මූලිකයන්
(FAB)

(විෂය අංකය. : AA11)

AA11 – මූල්‍ය ගිණුම්කරණ මූලිකයන් (FAB) - ප්‍රධාන ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

ඒකකය	ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල	විෂය නිර්දේශ බර තැබීම %
01	මූල්‍ය ගිණුම්කරණයේ පරමාර්ථ සහ අරමුණු **පැහැදිලි කිරීම** ගණකාධිකරණ ශිල්පියෙකුගේ කාර්යයභාරය **පැහැදිලි කිරීම**	**5**
02	ව්‍යාපාර ගණුදෙණු සහ ගිණුම්කරණයේ යොදා ගන්නා මූලාශ ලේඛණ **පැහැදිලි කිරීම**	**5**
03	ගිණුම්කරණ සමීකරණය සහ ලාභ සමීකරණය **පැහැදිලි කිරීම** ව්‍යාපාර ගණුදෙණුවලින් ගිණුම්කරණ සමීකරණයට සහ ලාභ සමීකරණයට වන බලපෑම **වාර්තා කිරීම**	**10**
04	විවිධ ගිණුම්කරණ සංකල්ප පැහැදිලි **කිරීම**	**5**
05	මූලික සටහන් පොත් **පිළියෙල කිරීම** සහ මූලික සටහන් පොත් සහ ලෙජර **වෙන් කර දක්වීම**	**5**
06	ද්විත්ව සටහන් මූලධර්මය සහ ද්විතව සටහන් පොත් තැබීමේ ක්‍රමය **විස්තර කිරීම** ගිණුම්කරණ ගණුදෙණු **වාර්තා කිරීම** සහ ශේෂ පිරික්සුම **පිළියෙල කිරීම**	**20**
07	විවිධ වර්ගයේ ගිණුම්කරණ වැරදි **පැහැදිලි කිරීම** සහ අවිනිශ්චිත ගිණුම් **පිළියෙල කිරීම.**	**10**
08	මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල අරමුණු **පැහැදිලි කිරීම** සහ ගැලපිලි සමඟ මූල්‍ය ප්‍රකාශන **පිළියෙල කිරීම**	**25**
09	නිෂ්පාදන ගිණුම **පිළියෙල කිරීම**	**10**
10	ගිණුම්කරණයේ පරිගණක භාවිතය සහ විවිධ ගිණුම්කරණ පැකේජ **පැහැදිලි කිරීම**	**5**

AA11 – මූල්‍ය ගිණුම්කරණ මූලිකයන් (FAB) – පටුනේ විස්තරය

විස්තරාත්මක විෂයපථය	දැනුම් මට්ටම			ක්‍රියාකාරී මට්ටම		
	සිද්ධාන්ත	සංකල්පිත	පටිපාටි	අවබෝධය	භාවිතය	විශ්ලේෂණය
01 වැනි ඒකකය - ගිණුම්කරණය හැඳින්වීම						
1.1 මූල්‍ය ගිණුම්කරණයේ පරමාර්ථ සහ අරමුණු	✓			✓		
1.2 මූල්‍ය ගිණුම්කරණයේ නිර්වචන	✓			✓		
1.3 මූල්‍ය ගිණුම්කරණය සහ කළමණාකරණ ගිණුම්කරණය අතර වෙනස	✓			✓		
1.4 වෘත්තියක් වශයෙන් ගණකාධිකරණ ශිල්පය	✓			✓		
1.5 ගිණුම්කරණ ක්‍රියාවලිය (යෙදවුම් ක්‍රියාවලිය සහ නිමැවුම් ඇතුලත්ව)	✓			✓		
1.6 ගිණුම්කරණයට පාරිසරික සාධකවල (දේශපාලන, ආර්ථික, සමාජයීය, තාක්ෂනික, සහ නෛතික) බලපෑම	✓			✓		
1.7 ගිණුම්කරණ තොරතුරු සහ පරිශීලකයින්	✓			✓		
1.8 සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් වශයෙන් ගිණුම්කරණය	✓			✓		
2 වැනි ඒකකය - ව්‍යාපාර ගණුදෙණු හා මූලාශ්‍ර ලියවිලි						
2.1 විවිධ වර්ගයේ ගිණුම්කරණ ගණුදෙණු	✓			✓		
2.2 මූලාශ්‍ර ලියවිලි (විකුණුම් ඉන්වොයිසිය, ගැණුම් ඉන්වොයිසිය, හරපත, බැරපත, ගෙවීම් වවුචරය, සුළු මුදල් වවුචරය, ලදුපත, ජර්නල් වවුචරය ඇතුලත්ව)	✓			✓		
2.3 වෙනත් උදවු වෙන ලියවිලි (ගැණුම් ඇණවුම, භාණ්ඩ ලැබීමේ සටහන, ද්‍රව්‍ය අභියාචනා සටහන, වැටුප් පත්‍රිකා ඇතුලත්ව)	✓			✓		
3 වැනි ඒකකය - ගිණුම්කරණ සමීකරණය						
3.1 මූලික ගිණුම්කරණ සමීකරණය		✓		✓	✓	
3.2 ලාභ සමීකරණය		✓		✓	✓	
4 වැනි ඒකකය - ගිණුම්කරණ සංකල්ප						
4.1 අඛණ්ඩ පැවැත්ම, කාලච්ඡේද, ඓතිහාසික පිරිවැය, මූල්‍ය මිනුම්, ගැලපුම්, උපචිත, විචක්ෂණභාවය,	✓			✓	✓	

සංගතතා, උපලබ්ධි වීමේ, ප්‍රමාණාත්මක බවේ, ස්වරූපයට වඩා යථා තත්වය වැදගත් බව යන සංකල්ප ඇතලත්ව ගිණුම්කරණ සංකල්ප						
5 වැනි ඒකකය - මූලික සටහන් පොත්						
5.1 මූලික සටහන් පොත්වල අරමුණ		✓		✓	✓	
5.2 මුදල් පොත		✓		✓	✓	
5.3 සුළු මුදල් පොත		✓		✓	✓	
5.4 බැංකු ගිණුම		✓		✓	✓	
5.5 දෛනික ගැණුම් පොත		✓		✓	✓	
5.6 දෛනික ආපසු යැවුම් පොත		✓		✓	✓	
5.7 දෛනික විකුණුම් පොත		✓		✓	✓	
5.8 දෛනික ආපසු එවුම් පොත		✓		✓	✓	
5.9 පොදු ජර්නලය		✓		✓	✓	
6 වැනි ඒකකය - ද්විත්ව සටහන් ක්‍රමය						
6.1 ද්විත්ව සටහන් පොත් තැබීම හැදින්වීම	✓			✓		
6.2 ද්විතව සටහන් මූලධර්මය	✓			✓		
6.3 ගිණුම්කරණයේ මූලිකාංග (වත්කම්, වගකීම්, ආදායම්, වියදම් සහ ස්කන්ධය)	✓			✓		
6.4 ලෙජර් වර්ගීකරණය - පොදු ලෙජරය සහ උපයෝගී ලෙජර් (ණයගැති සහ ණයහිමි ලෙජර ඇතුලත්ව)	✓			✓		
6.5 ලෙජර් ගිණුම් වර්ගීකරණය (සත්‍ය සහ නාමමාත්‍ර ගිණුම් ඇතුලත්ව)	✓			✓		
6.6 ව්‍යාපාර ගණුදෙණු සටහන් කිරීම		✓		✓	✓	
6.7 ශේෂ පිරික්සුම		✓		✓	✓	
07 වැනි ඒකකය - ගිණුම්කරණ වැරදි සහ වැරදි නිවැරදි කිරීම						
7.1ගිණුම්කරණයේ විවිධ වර්ගයේ වැරදි (කරණ, අකරණ, මූලික වැරදි, සටහන් සම්පූර්ණයෙන් අනිත් පැත්ත,		✓		✓	✓	

පළමු සටහන සහ හිලවු කිරීම අතුලත්ව)								
7.2 අවිනිශ්චිත ගිණුම පිළියෙල කිරීමේ අරමුණ			✓			✓	✓	
7.3 වැරදි නිවැරදි කිරීම			✓			✓	✓	
8 වැනි ඒකකය - මූල්‍ය වාර්තාකරණය/ප්‍රකාශන								
8.1 මූල්‍ය වාර්තාකරණයේ රථයක් ලෙස මූල්‍ය ප්‍රකාශන		✓				✓		
8.2 මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල අරමුණු		✓				✓		
8.3 විස්තීර්ණ ආදායම් ප්‍රකාශනය / ආදායම් ප්‍රකාශනය			✓				✓	
8.4 මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශනය/ ශේෂ පත්‍රය			✓				✓	
8.5 උපචිතයන්, කලින් ගෙවුම්, අවසාන තොග සඳහා ගැලපිලි.			✓				✓	
8.6 බොල්ණය සහ අඩමාණ ණය			✓				✓	
8.7 ප්‍රාග්ධන/අයහාර වියදම්, ක්ෂය වීම් සහ ක්ෂය කරන ක්‍රම (සරල මාර්ග, හීනවන ශේෂ, නිෂ්පාදනය කරන ඒකක ගණන ඇතුළත්ව)සඳහා ගිණුම්කරණය			✓				✓	
9 වැනි ඒකකය - නිෂ්පාදන ගිණුම්								
9.1 නිෂ්පාදන ගිණුම පිළියෙල කිරීමේ අරමුණු හා පරමාර්ථ		✓				✓		
9.2 නොනිමි තොගවලට ගැලපිලි සමග නිෂ්පාදන ගිණුම පිළියෙල කිරීම සහ භාණ්ඩ, පිරිවැයට හෝ ලාභ ආන්තිකයක් සමග මාරු කිරීම			✓				✓	
10 වැනි ඒකකය - පරිගණකගත ගිණුම්කරණය								
10.1 පරිගණකගත ගිණුම්කරණය මූලික හැඳින්වීම (අරමුණු සහ කාර්යයන් ඇතුළත්ව)		✓				✓		
10.2 පරිගණකගත ගිණුම්කරණ පැකේජ පිළිබඳ සරල අවබෝධය (යෙදවුම්, ක්‍රියාවලිය සහ ප්‍රතිදාන ඇතුළත්ව)		✓				✓		

ව්‍යාපාර සඳහා ප්‍රමාණාත්මක ක්‍රම

(QMB)

(විෂය අංකය. : AA12)

AA12- ව්‍යාපාර සඳහා ප්‍රමාණාත්මක ක්‍රම (QMB) – ප්‍රධාන ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

ඒකකය	ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල	විෂය නිර්දේශ බර තැබීම් %
01	දෙන ලද අවස්ථාවන්ට යටත්ව අනුපාත, සමානුපාත, ප්‍රතිශත, අධිකය (දල ලාභය) සහ ආන්තිකය (විකුණුම් බදු, ආදායම් බදු සහ වට්ටම් ඇතුලුව) අදාළ ප්‍රමාණයන් ගණනය කිරීම. ව්‍යාපාර කටයුතුවලදී භාවිතාවන ප්‍රමාණාත්මක විචල්‍ය(යන්) හඳුනා ගැනීම සහ ඒවා ගණිතමය සමීකරණ ඇසුරින් ප්‍රකාශ කිරීම. ව්‍යාපාරික ගැටලුවලදී හමුවන ප්‍රමාණාත්මක විචල්‍යයන්හි වෙනස් රටාවන් හඳුනාගැනීම සහ ඒවා අදාළ ශ්‍රේණිවල ඵෙක්‍යය සම්බන්ධ සූත්‍ර භාවිතයෙන් විසඳීම.	05%
02	සුළු පොලිය, වැල් පොලිය සහ සඵල පොලී අනුපාත ගණනය කිරීම. එකවර ලැබෙන මුදලක වර්තමාන අගය ගණනය කිරීම, වාර්ෂික අනවරත ගෙවීම් සහ ණය සහ උකස්හි ආපසු ගෙවීම්. ශුද්ධ වර්තමාන අගය (NPV) සහ අභ්‍යන්තර ප්‍රතිලාභ අනුපාතය (IRR) ගණනය කිරීම සහ අර්ථකථනය කිරීම සහ අර්ථකථනය කිරීම, සරල සහ සම්මුති මුදල් ප්‍රවාහ.	20%
03	ආදායම, පිරිවැය, ලාභය සහ ඉල්ලුමට සම්බන්ධ වන ඒකජ (රේඛීය) සහ වර්ගජ ශ්‍රිත හඳුනාගැනීම. වීජීයව හෝ ප්‍රස්ථාරිකව හෝ සමච්ඡේද ලක්‍ෂ්‍යය ගණනය කිරීම. ආන්තික පිරිවැය සහ ආන්තික ආදායම ගණනය කිරීමට අවකලන ක්‍රම ආදර්ශනය. පිරිවැය අවම කරන හෝ ලාභ උපරිම කරන නිමැවුම් මට්ටම සහ මිල තීරණය කිරීම	15%
04	මධ්‍යන්‍යය, සම්මත අපගමනය, විචලතාවය සහ විචලතා සංගුණකය ගණනය කිරීම. ව්‍යාපාර සඳහා භාවිතාවන තීරු (ස්ථම්භ) ප්‍රස්ථාර, වට ප්‍රස්ථාර සහ ජාල රේඛා පිළියෙළ කිරීම.	10%
05	විසිරි තිත් සටහන් භාවිතයෙන් විවිධ රේඛීය සහසම්බන්ධතා පෙන්නුම් කිරීම. ගුණිත ඝූර්ණ සහසම්බන්ධතා සංගුණකය සහ නිර්ණන සංගුණකය ගණනය කිරීම සහ අර්ථකථනය කිරීම. අනුපකාර ක්‍රමය හෝ අඩුතම වර්ග ක්‍රමය භාවිතයෙන් ප්‍රතිපායන රේඛාව සෙවීම. ගණක යන්ත්‍ර භාවිතයෙන් සහසම්බන්ධතා සංගුණකය සහ ප්‍රතිපායන සංගුණකයන් ලබාගන්නා ආකාරය පෙන්නුම් කිරීම.	15%
06	මිල සහ ප්‍රමාණ සාපේක්ෂක, සරල සමාහාර සහ හරිත සමාහාර දර්ශක ගණනය කිරීම සහ අර්ථකථනය කිරීම. කාල ශ්‍රේණියක සංරචක පිළිබඳව සාකච්ඡා කිරීම, අඩුතම වර්ග ක්‍රමය හෝ චල මධ්‍යයක ක්‍රමය භාවිතයෙන් උපනතිය ගණනය කිරීම සහ ආකලන සහ ගුණන ආකෘති සඳහා ඍතුමය විචලන ගණනය කිරීම. ව්‍යාපාරයක ඍතුමයව ගළපන ලද දත්ත භාවිතය තක්සේරු කිරීම.	15%

07	සමීකරණ, රුක් සටහන් හෝ වෙන් රූප සටහන් භාවිතයෙන් සරල සහ අසම්භාව්‍ය (කොන්දේසිගත) සම්භාවිතා අගයන් ගණනය කිරීම විවික්ත සම්භාවිතා ව්‍යාප්තියක් සඳහා මධ්‍යන්‍යය, විචලතාවය සහ සම්මත අපගමනය ගණනය කිරීම සහ අර්ථකථනය කිරීම. ව්‍යාපාරයන්හි ප්‍රමත විචල්‍යයන් මගින් පරාසයක පිහිටන අගයන් සඳහා සම්භාවිතා අගයන් ගණනය කිරීම. සංගහනය, නියැදිය, නියැදි රාමුව, නියැදි ඒකක සහ සසම්භාවී නියැදීම වැනි නියැදීමේ මූලික පද පැහැදිලි කිරීම	20%

AA12 - ව්‍යාපාර සඳහා ප්‍රමාණාත්මක ක්‍රම (QMB) – පටුනේ විස්තරය

විස්තරාත්මක විෂය පථය	දැනුම් මට්ටම			ක්‍රියාකාරී මට්ටම		
	සිද්ධාන්ත	සංකල්පිත	පටිපාටි	අවබෝධය	භාවිතය	විශ්ලේෂණය
ව්‍යාපාරයන්හි ගණිතමය යෙදීම් (40%)						
01 වැනි **ඒකකය - ගණිතමය මූලධර්ම (5%)**						
1.1 අනුපාතයන්, සමානුපාතයන් සහ ප්‍රතිශත	✓	✓		✓	✓	
1.2 සමීකරණ (සරල සමීකරණ, වර්ගජ සමීකරණ, සහ අඥාත 2ක් ඇතුළත් සරල සමගාමී සමීකරණ)	✓	✓		✓	✓	
1.3 නොදන්නා විචල්‍යයන් දෙකක් සමග, ගණක යන්ත්‍ර භාවිතයෙන් වර්ගජ සහ අඥාත දෙකක් සහිත සරල සමගාමී සමීකරණ විසඳන ශිල්පීය ක්‍රම.	✓			✓		
1.4 සමාන්තර ශ්‍රේණි හා ගුණෝත්තර ශ්‍රේණි	✓	✓		✓	✓	
02 වැනි **ඒකකය - ප්‍රමාණාත්මක මූල්‍ය (20%)**						
2.1 පොලී අනුපාත (සුළු පොළී, වැල් පොළී හා සඵල පොළී අනුපාතිකයන් ඇතුලත්ව)	✓	✓		✓	✓	
2.2 වට්ටම් කිරීම [එකවර ලැබෙන මුදලක (lumpsump), වර්තමාන අගය වාර්ෂිකය, අනවරත වාර්ෂික ගෙවීම් (perpetuities), සහ ණය සහ උකස් සම්බන්ධ ආපසු ගෙවීම් ඇතුළත්ව]	✓	✓		✓	✓	
2.3 ව්‍යාපෘති ඇගයීම් (සරල සම්මුති මුදල් ප්‍රවාහයන් සහිත ව්‍යාපෘති සඳහා ශුද්ධ වර්තමාන අගය (NPV) සහ අභ්‍යන්තර ප්‍රතිලාභ අනුපාතය (IRR) ගණනය කිරීම.	✓	✓		✓	✓	
03 වැනි **ඒකකය - මූල්‍ය කර්මණ්‍ය මිනුම් (15%)**						
3.1 ආදායම්, පිරිවැය, ලාභ සහ ඉල්ලුම් ශ්‍රිතයන්	✓	✓		✓	✓	
3.2 අවකලනය (X^n ශ්‍රිත පමණි.)	✓	✓		✓	✓	

3.3 ආන්තික පිරිවැය සහ ආන්තික ආදායම.		✓	✓			✓	✓	
3.4 ලාභ උපරිම කිරීම සහ පිරිවැය අවම කිරීම		✓	✓			✓	✓	
ව්‍යාපාරයන්හි සංඛ්‍යාන යෙදීම් (60%)								
04 වැනි ඒකකය - සංඛ්‍යාත්මක විස්තරාත්මක මිනුම් (10%)								
4.1 කේන්ද්‍රීය ප්‍රවණතා මිනුම් - සමාන්තර මධ්‍යන්‍යය.			✓			✓	✓	
4.2 අපකිරණයේ (විසරණයේ) මිනුම් - සම්මත අපගමනය හා විචලතාවය.			✓			✓	✓	
4.3 අපකිරණයේ සාපේක්ෂ මිනුම් - විචලතා සංගුණකය.			✓			✓	✓	
4.4 ගණකයන්ත්‍ර භාවිතයෙන් මධ්‍යන්‍යය හා සම්මත අපගමනය ලබාගැනීම.		✓	✓			✓		
4.5 ව්‍යාපාර සඳහා ප්‍රස්ථාර සහ සටහන් ස්ථම්භ (තීරු) ප්‍රස්ථාර (Bar charts), වට ප්‍රස්ථාර (Pie charts) සහ ජාල රේඛා (Histogram) ඇතුල්ව.		✓	✓			✓		
05 වැනි ඒකකය - ප්‍රමාණාත්මක විචල්‍යයන් දෙකක් සැසඳීම (15%)								
5.1 සහසම්බන්ධතාවය (ගුණිත ඝූර්ණ සහසම්බන්ධතා, සංගුණකය, නිර්ණිත සංගුණකය සහ විසිරි තිත් සටහන ඇතුලුව)		✓	✓			✓	✓	
5.2 ප්‍රතිපායනය (අනුපකාර ක්‍රමය හා අඩුතම වර්ග ක්‍රමය)		✓	✓			✓	✓	
5.3 ගණකයන්ත්‍ර භාවිතයෙන් සහසම්බන්ධතා / අගයන් සහ ප්‍රතිපායන සංගුණකයන් ලබාගැනීමේ ශිල්පීය ක්‍රමය.		✓				✓		
06 වැනි ඒකකය - කාලයක් සමග ආර්ථික විචල්‍යයන් සංසන්දනය කිරීම (15%)								
6.1 දර්ශකාංක (මිල සහ ප්‍රමාණ සාපේක්ෂක, සරල සමාහාර හරිත සමාහාර දර්ශක ඇතුලුව)		✓	✓			✓	✓	
6.2 කාලශ්‍රේණි (උපනතිය, ඍතුමය විචලනයන් සහ ඍතු අනුව ගලපන ලද දත්තයන් ඇතුලුව)		✓	✓			✓	✓	
07 වැනි ඒකකය - සම්භාවිතාව සහ එහි යෙදීම් (20%)								

7.1 සම්භාවිතාව [(සරල සහ කොන්දේසිගත (අසම්භාව්‍ය) සම්භාවිතාව)]			✓			✓	✓	
7.2 විවික්ත සම්භාවිතා ව්‍යාප්තියක අපේක්ෂිත අගය සහ විචලතාවය.			✓			✓	✓	
7.3 ප්‍රමත ව්‍යාප්තිය (සටහන : නොදන්නා මධ්‍යන්‍යය සහ/හෝ නොදන්නා විචලතාවය අපේක්ෂා නොකෙරේ.			✓			✓	✓	
7.4 නියැදුම් වාදය පිළිබඳ මූලික සංකල්ප (නියැදිය, සංගහනය, නියැදි රාමුව, නියැදි ඒකක, සහ සසම්භාවී නියැදීම ඇතුළත්ව)		✓				✓		

ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණය සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව (EBA)

(විෂය අංකය. : AA13)

AA13 - ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණය සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව (EBA) - ප්‍රධාන ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

ඒකකය	ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල	විෂය නිර්දේශ බර තැබීම %
01	ආර්ථික විද්‍යාව නිර්වචනය කිරීම සහ ආර්ථික විද්‍යාව පාදක වී ඇති සංකල්ප හඳුනා ගැනීම. විවිධ ආර්ථික පද්ධතීන් පැහැදිලි කිරීම සහ ව්‍යාපාර පරිසරය තුල පුද්ගලයන්ගේ ආර්ථික චර්යාවේ භූමිකාව සාකච්ඡා කිරීම.	**10%**
02	ඉල්ලුම් හා සැපයුම් න්‍යායන් හඳුනා ගැනීම, විවිධ ආර්ථික ව්‍යුහයන්හි ලක්ෂණ හඳුනාගැනීම සහ සාධක මිල නිර්ණය වන ආකාරය සාකච්ඡා කිරීම. ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් වල ඵලදායීතාවය ඉහල නැංවීම සඳහා ඉල්ලුමට හා සැපයුමට සම්බන්ධ සංකල්ප හඳුනා ගැනීමේ වැදගත් කම සාකච්ඡා කිරීම.	**20%**
03	ව්‍යාපාර ආයතනවල ලාභ උපරිම කිරීමේ හැසිරීම හේතුකොට ගෙන නිෂ්පාදනය හා පිරිවැය තීරණය වන්නේ කෙසේදැයි පැහැදිලි කිරීම. පිරිවැය සංකල්ප හා ගිණුම්කරණය අතර සම්බන්ධ පෙන්වා දීම.	**10%**
04	නිදහස් වෙළඳපල තුල හා මිශ්‍ර ආර්ථිකයන් තුල රජයේ කාර්යභාරය පැහැදිලි කිරීම. රජය හා ව්‍යාපාර අතර පවත්නා සම්බන්ධතාව තක්සේරු කිරීම.	**10%**
05	මුදල්, මිල මට්ටම හා උද්ධමනයට අදාල මූලික කරුණු හඳුනා ගැනීම. ගිණුම් තැබීමේ හා වාර්තා කිරීමේ අරමුණු ඇතිව මූල්‍ය හා භෞතික දත්ත ආකෘතිකරණය සිදුකරන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කිරීම.	**10%**
06	බැංකු පද්ධතිය රටතුල ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය කෙසේදැයි පැහැදිලි කිරීම. ව්‍යාපාර ප්‍රසාරණය හා මූල්‍ය අන්තර්ගතකරණය සඳහා බැංකු කාර්යභාරය සාකච්ඡා කිරීම.	**10%**
07	සාර්ව ආර්ථිකයක විවිධ අංශ අතර සිදුවන ගනුදෙනු පැහැදිලි කිරීම. සාර්ව ආර්ථික පරිමානයන් ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් කෙරෙහි බලපාන ආකාරය සාකච්ඡා කිරීම.	**15%**
08	අන්තර්ජාතික වෙළඳාමේ මූලික සංකල්ප පැහැදිලි කිරීම. ව්‍යාපාර ප්‍රසාරණය සඳහා අන්තර්ජාතික වෙළඳාමේ දායකත්වය සාකච්ඡා කිරීම.	**10%**
09	ආර්ථික වර්ධනය, සංවර්ධනය හා චිරස්ථායී සංවර්ධනය යන සංකල්පය පැහැදිලි කිරීම හා මෙම සංකල්ප කෙසේ ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් කෙරෙහි බලපාන්නේද යන්න හඳුනා ගැනීම.	**05%**

AA13 – ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණය සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව (EBA) - පටුනේ විස්තරය

විස්තරාත්මක විෂය පථය	දැනුම් මට්ටම			ක්‍රියාකාරී මට්ටම		
	සිද්ධි වාචික	සංකල්පනාත්මක	පටිපාටි	අවබෝධය	භාවිතය	විශ්ලේෂණය
01 වැනි ඒකකය - ව්‍යාපාර ආර්ථික විද්‍යාව හැඳින්වීම						
1.1. ව්‍යාපාර ආර්ථික විද්‍යාවේ විෂය පථය (සූක්ෂම හා සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාවේ වෙනස්කම් ඇතුලත්ව)	✓			✓		
1.2. හිඟකම, මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න සහ ආර්ථික පද්ධති	✓	✓		✓		
1.3. තේරීම, ආවස්ථික පිරිවැය (නිෂ්පාදිත හැකියා මායිම් වක්‍රය ඇතුළුව) සහ ගිණුම්කරණ පිරිවැය		✓		✓		
1.4. විවිධ ආර්ථික පද්ධති (නිදහස්, සැලසුම්ගත හා මිශ්‍ර ආර්ථිකයන්)		✓		✓		
1.5. ව්‍යාපාර පරිසරය තුල ආර්ථික චර්යාවේ භූමිකාව		✓		✓	✓	
02 වැනි ඒකකය - පාරිභෝගික හා වෙළඳපල						
2.1. උපයෝගිතා න්‍යාය හා උපේක්ෂා වක්‍ර විශ්ලේෂණය පදනම් කොට ගෙන භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා ඉල්ලුම තීරණය වීම. (පාරිභෝගික සමතුලිතය, ඉල්ලුම් වක්‍රය ව්‍යුත්පන්න වීම, පාරිභෝගික අතිරික්තිය, මිල හා ආදායම් වෙනස් වීමේ බලපෑම ඇතුළුව)	✓	✓		✓		
2.2. ඉල්ලුම, සැපයුම, වෙළඳපල සමතුලිතය හා නම්‍යතාවය.	✓	✓		✓		
2.3. පූර්ණ තරඟකාරය හා කතිපයාධිකාරයේදී ලාභ උපරිම කිරීම හා අනෙකුත් වෙළඳපල වල ලක්ෂණ.		✓		✓		
2.4. සාධක මිල තීරණය වීම.	✓	✓		✓		
2.5. ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් වලදී ඉල්ලුම් හා සැපයුම් සංකල්පවල වැදගත්කම.		✓		✓	✓	
03 වැනි ඒකකය - නිෂ්පාදනය හා පිරිවැය						
3.1. ව්‍යාපාර ආයතනයක නිෂ්පාදිත ශ්‍රිතය	✓			✓		
3.2. ව්‍යාපාර ආයතනයක ලාභ උපරිම කිරීමේ චර්යාව (දිගු කාලීන හා කෙටි කාලීන විවිධ වියදම් හා ආදායම් හීන වන ඵලදා න්‍යාය (law of		✓		✓	✓	

diminishing return), පරිමාණුකුල ඵල (return to scale) ඇතුලත්ව)								
3.3. ගිණුම්කරණය සඳහා නිෂ්පාදිත හා පිරිවැය සංකල්පවල ඇති සම්බන්ධතාවය			✓			✓	✓	
04 වැනි ඒකකය - වෙළඳපල ක්‍රමය තුල රජයේ කාර්යභාරය								
4.1. ව්‍යාපාර සඳහා රජයේ මැදිහත් වීම. (උපරිම මිල, අවම මිල, බදුකරණය, සංක්‍රාම ගෙවීම්, රාජ්‍ය ව්‍යාපාර, පොදු භාණ්ඩ සැපයීම ඇතුළුව)		✓	✓			✓		
4.2. ව්‍යාපාර ගනුදෙනු වඩාත් හොඳින් ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා නීතිමය ව්‍යුහය.		✓				✓		
4.3. අයවැය හා ව්‍යාපාර සඳහා එහි බලපෑම.		✓				✓		
4.4. ව්‍යාපාර කටයුතු හා රජයේ කාර්යභාරය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය		✓	✓			✓	✓	
05 වැනි ඒකකය - මුදල් හා මිල මට්ටම								
5.1. මුදල් වල කාර්යයන්		✓				✓		
5.2. මුදල් ඉල්ලුම හා සැපයුම, පොලී අනුපාතික සහ මූල්‍ය සංචිත (monetary aggregates)		✓				✓	✓	
5.3. මිල මට්ටම, උද්ධමනය හා මිල දර්ශක		✓				✓	✓	
5.4. ගිණුම්කරණය සඳහා මූල්‍ය දත්ත හා භෞතික දත්ත පිළියෙල කිරීම.			✓			✓		
06 වැනි ඒකකය - බැංකු සහ මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තිය								
6.1. රටක බැංකු පද්ධතිය (මහ බැංකුව හා වාණිජ බැංකු)		✓				✓		
6.2. මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තිය හා එහි උපකරණ		✓				✓		
6.3. වාණිජ බැංකුවල ලාභදායීතාවය සහ ද්‍රවශීලීතාවය		✓	✓			✓		
6.4. ව්‍යාපාර ප්‍රසාරණය හා මූල්‍ය අන්තර්ගතකරණය තුල බැංකුවල කාර්යභාරය		✓	✓			✓		
07 වැනි ඒකකය-සාර්ව ආර්ථිකය සහ ව්‍යාපාර පරිසරය								

7.1. සාර්ව ආර්ථිකයක ප්‍රධාන අංශ හතර		✓				✓		
7.2. ජාතික ආදායමේ වෘත්තාකාර ප්‍රවාහය		✓	✓			✓		
7.3. ජාතික ආදායම් ගිණුම්කරණයට ඇති ප්‍රධාන ප්‍රවේශ ත්‍රිත්වය		✓	✓			✓		
7.4. ජාතික ආදායමට සම්බන්ධ අනෙකුත් සංකල්ප (දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය, දළ ජාතික නිෂ්පාදිතය සහ ඒක පුද්ගල ආදායම ඇතුලත්ව)		✓	✓			✓		
7.5. ජාතික ආදායම් ගිණුම්කරණයේ ඇති සීමාවන්			✓			✓		
7.6. වෙළඳ චක්‍රය හා ව්‍යාපාර කාර්යයන් කෙරෙහි ඇති බලපෑම			✓					
7.7. පිස්කල් ප්‍රතිපත්තිය හා එහි උපකරණ (අයවැය, රාජ්‍ය වියදම් හා ආදායම් ඇතුලත්ව)		✓	✓			✓		
7.8. පිස්කල් මෙහෙයුම් හා ව්‍යාපාර කාර්යයන් අතර ඇති සම්බන්ධතාව		✓	✓			✓	✓	
08 වැනි ඒකකය - අන්තර්ජාතික වෙළඳාම								
8.1. අන්තර්ජාතික වෙළඳාමේ මූලික සංකල්ප (නිරපේක්ෂ වාසිය හා සාපේක්ෂ වාසිය, වෙළඳ අනුපාතය සහ ගෙවුම් ශේෂය ඇතුලත්ව)		✓	✓			✓		
8.2. වෙළඳාමට ඇති තීරුබදු හා තීරුබදු නොවන බාධක		✓	✓			✓		
8.3. විනිමය අනුපාතය හා ව්‍යාපාර සඳහා එහි ඇති බලපෑම		✓	✓			✓		
8.4. අන්තර්ජාතික වෙළඳාම තුලින් ව්‍යාපාර ප්‍රසාරණය			✓			✓	✓	
09 වැනි ඒකකය - ආර්ථික වර්ධනය හා සංවර්ධනය								
9.1. ආර්ථික වර්ධනය, ව්‍යුහාත්මක වෙනස්කම් හා ව්‍යාපාර සඳහා එහි බලපෑම		✓	✓			✓		
9.2. සංවර්ධනය හා චිරස්ථායී සංවර්ධනය		✓				✓		
9.3. ''චිරස්ථායී සංවර්ධනය සංකල්පයත් සමග ගිණුම්කරණය හා ව්‍යාපාර තුල වෙනස් වීමේ භූමිකාව.		✓	✓			✓	✓	

ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් හා කළමනාකරණය (BOM)

(විෂය අංකය. : AA15)

AA15 – ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් හා කළමනාකරණය (BOM) - ප්‍රධාන ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

ඒකකය	ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල	විෂය නිර්දේශ බර තැබීම %
01	''ව්‍යාපාර'' යන යෙදුම සහ විවිධවූ ව්‍යාපාර සංවිධාන තුල ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් වල ස්වාභාවය හඳුනා ගැනීම. ව්‍යාපාර සංවිධාන තුල කළමනාකරණයේ මූලික සංකල්ප සාකච්ඡා කිරීම. ව්‍යාපාර සංවිධාන වල ප්‍රධාන ශ්‍රිතයන් හඳුනා ගැනීම හා කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය සමග එහි ඇති සම්බන්ධතාව පැහැදිලි කිරීම.	**10%**
02	ව්‍යාපාර සංවිධානවල විවිධ වර්ගීකරණයන් හඳුනා ගැනීම සහ ඒවායේ ලක්‍ෂණ තක්සේරු කිරීම. ව්‍යාපාර සඳහා ඇති උපකාරක සේවා පැහැදිලි කිරීම සහ ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් සඳහා ඒවායේ ඇති බලපෑම තක්සේරු කිරීම.	**15%**
03	ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් කෙරෙහි පරිසරයේ බලපෑම තක්සේරු කිරීම. ගෝලීය ව්‍යාපාර පරිසරයේ ගතිකයන් හා ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලිය කෙරෙහි ඒවායේ ඇති වැදගත්කම පෙන්වා දීම.	**10%**
04	නිෂ්පාදන සංවිධාන සඳහා ආවේණික මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ මූලික පැතිකඩයන් පැහැදිලි කිරීම සහ සේවා සංවිධාන තුල මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ කාර්යභාරය සාකච්ඡා කිරීම. මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ විශේෂිත වූ ක්ෂේත්‍රයන් පැහැදිලි කිරීම (සැපයුම් දාම, ගුණත්ව, තොග සහ ධාරිතා කළමනාකරණය ඇතුළුව) සහ ව්‍යාපාරවල අගය නිර්මාණය කිරීම සඳහා සෑම සංකල්පයකම දායකත්වය තක්සේරු කිරීම.	**15%**
05	මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ මූලික සංකල්ප, න්‍යායන් සහ කාර්යයන් හඳුනා ගැනීම සහ ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් තුල මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ කාර්යභාරය සාකච්ඡා කිරීම. ව්‍යාපාර සඳහා අගය නිර්මාණය කිරීම උදෙසා මානව සම්පත් සැලසුම්කරණය, මාණ්ඩලිකරණය, කුසලතා කළමනාකරණය, ප්‍රතිලාභ කළමනාකරණය හා කාර්මික සම්බන්ධතා ආදී මානව සම්පත් කළමනාකරණය තුල ඇති විවිධ ක්ෂේත්‍රයන් දායකවන ආකාරය පෙන්වා දීම.	**15%**
06	විවිධ දෘෂ්ටි කෝණයන්ගෙන් අලෙවිකරණය නිර්වචනය කිරීම සහ සංවිධානයක් තුල අලෙවිකරණයේ කාර්යභාරය පැහැදිලි කිරීම. නිෂ්පාදන හා සේවා සංවිධාන තුල මෙහෙයුම් මට්ටමේ අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග (STP + 4 P's) පෙන්වා දීම. ලාභ නොලබන ආයතන වැනි විවිධාකාර වූ සංවිධාන සඳහා අලෙවිකරණ දර්ශනයන් වල භාවිතාව පැහැදිලි කිරීම.	**20%**

07	කාර්යාල ස්වයංක්‍රීයකරණ තාක්ෂණයන් හා පද්ධති න්‍යාය ඇතුළුව තොරතුරු කළමනාකරණයේ වැදගත්කම හඳුනා ගැනීම සහ සංවිධාන වල විවිධ කළමනාකරණ මට්ටම් සඳහා අදාල විවිධ වූ තොරතුරු අවශ්‍යතාවයන් පැහැදිලි කිරීම. පද්ධති වින්‍යාසය (System configuration) ඇතුළුව පරිගනක පද්ධති පැහැදිලි කිරීම සහ දත්ත පදනම් හා අනෙකුත් සම්බන්ධිත තාක්‍ෂණයන් තුලින් තොරතුරු කළමනාකරණයට අදාල සංකල්ප සාකච්ඡා කිරීම. තාක්‍ෂණ භාවිතයන් හරහා දැනුම් කළමනාකරණය, පිටතින් මූලාශ්‍රකරණය (outsourcing) ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලි පිටතින් මූලාශ්‍රකරණය (BPO) සහ ඇමතුම් මධ්‍යස්ථාන (call center) ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය තක්සේරු කිරීම.	**10%**
08	ගෝලීයකරණ සංකල්පය හඳුනා ගැනීම සහ නූතන ව්‍යාපාර සඳහා ගෝලීයකරණය තුලින් නිර්මාණය වී ඇති අවස්ථා හා තර්ජන සාකච්ඡා කිරීම. විවිධ ආකාරයේ ව්‍යාපාර තුල විද්‍යුත් වානිජ්‍යයේ භාවිතාව පැහැදිලි කිරීම. වෙළඳ පරිසරය තුල නිර්මාණය වී ඇති නව ප්‍රවනතාවයන් හා ව්‍යාපාර සඳහා එහි ඇති බලපෑම තක්සේරු කිරීම.	**05%**

AA15 – ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් හා කළමනාකරණය (BOM) - පටුනේ විස්තරය

විස්තරාත්මක විෂය පථය	දැනුම් මට්ටම			ක්‍රියාකාරී මට්ටම		
	සිද්ධාන්ත	සංකල්පිත	පටිපාටි	අවබෝධය	භාවිතය	විශ්ලේෂණය
01 වැනි ඒකකය - ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් හා කළමනාකරණය හැඳින්වීම						
1.1. ''ව්‍යාපාර'' හැඳින්වීම හා ව්‍යාපාර මෙහෙයුම්වල ස්වාභාවය	✓			✓		
1.2. ව්‍යාපාර වර්ගීකරණය	✓			✓		
1.3. ව්‍යාපාර සංවිධාන වල අනාගත දිශාවන් (future direction)	✓	✓		✓	✓	
1.4. කළමනාකරණයේ මූලික සංකල්ප	✓	✓		✓		
1.5. කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය		✓		✓	✓	
1.6. ආයතනයක් තුල ව්‍යාපාරික ශ්‍රිතයන්	✓			✓		
02 වැනි ඒකකය - ව්‍යාපාර සංවිධාන හා උපකාරක සේවා						
2.1. ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ගීකරණය	✓			✓		
2.2. විවිධ ව්‍යාපාර සංවිධානවල ලක්ෂණ (තනි පුද්ගල ව්‍යාපාර, හවුල් ව්‍යාපාර, සමූපකාර, සංස්ථාපිත සමාගම්, franchise ව්‍යාපාර සහ රාජ්‍ය අංශයේ ව්‍යාපාර ඇතුළුව)		✓		✓	✓	
2.3. ව්‍යාපාර සඳහා උපකාරක සේවා (මූල්‍ය සේවා රක්ෂණය, ප්‍රවාහනය, සන්නිවේදනය, හා වෙළඳාම ඇතුලත්ව)		✓		✓	✓	
03 වැනි ඒකකය - ව්‍යාපාර පරිසරය						
3.1. සංවිධාන තුල ව්‍යාපාර පරිසරයේ ස්වාභාවය	✓			✓		
3.2. ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් තුල සූක්ෂම පරිසරයේ කාර්යභාරය		✓		✓	✓	
3.3. ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් තුල පොදු පරිසරයේ කාර්යභාරය		✓		✓	✓	

3.4. ගෝලීය පරිසරයේ නව ප්‍රවනතා			✓			✓	✓	
04 වැනි ඒකකය - **මෙහෙයුම් කළමනාකරණය**								
4.1. මෙහෙයුම් කළමනාකරණය හැඳින්වීම (මින්ස්බර්ග්ගේ Organogram සහ පෝටර්ගේ වටිනාකම් දාමය (value chain) ඇතුළුව)		✓				✓		
4.2. සැපයුම් දාම කළමනාකරණය			✓			✓	✓	
4.3. ගුණාත්ව කළමනාකරණය (සමස්ථ ගුණාත්ව කළමනාකරණය, Lean, "S" පහ ඇතුලත්ව)			✓			✓	✓	
4.4. තොග කළමනාකරණය			✓			✓	✓	
4.5. ධාරිතා කළමනාකරණය			✓			✓	✓	
05 වැනි ඒකකය - **මානව සම්පත් කළමනාකරණය**								
5.1. මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ ස්වාභාවය		✓				✓		
5.2. මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ කාර්යයන්		✓				✓		
5.3. සේවක සැලසුම්කරණය හා මාණ්ඩලීකරණය			✓			✓	✓	
5.4. කුසලතා කළමනාකරණය			✓			✓	✓	
5.5. ප්‍රතිලාභ කළමනාකරණය			✓			✓	✓	
5.6. සේවක හා ශ්‍රමික සම්බන්ධතා			✓			✓	✓	
5.7. මානසික ගිවිසුම හා සේවා නියුක්තික ආචාර ධර්ම			✓			✓	✓	
06 වැනි ඒකකය - **අලෙවි කළමනාකරණය**								
6.1. අලෙවිකරණය හැඳින්වීම		✓				✓		
6.2. අලෙවිකරණ දර්ශනයේ විකාශනය			✓			✓	✓	
6.3. විවිධ වූ සංවිධාන තුල අලෙවිකරණය (ලාභ නොලබන රාජ්‍ය හා නොවන සංවිධාන ඇතුළුව)			✓			✓	✓	
6.4. වෙළඳපල ඛණ්ඩනය, ඉලක්කගත කිරීම සහ ස්ථානගත කිරීම			✓			✓	✓	
6.5. අලෙවිකරණ මිශ්‍රය හා සම්බන්ධ තීරණ			✓			✓	✓	
6.6. සන්නාමකරනයේ මූලික සංකල්ප			✓				✓	
6.7. සේවා සන්දර්භය තුල අලෙවිකරණ භාවිතයන්			✓				✓	

07 වැනි ඒකකය - **තොරතුරු කළමනාකරණය**						
7.1. කාර්යාල ස්වයංක්‍රීයකරණය	✓			✓		
7.2. පද්ධති න්‍යාය	✓	✓		✓		
7.3. තොරතුරු පද්ධති හා කළමනාකරණ මට්ටම්		✓		✓	✓	
7.4. පරිගණක පද්ධති වින්‍යාසකරණය (configuration)		✓		✓	✓	
7.5. ඉන්ට්‍රානෙට්, එක්ස්ට්‍රානෙට් සහ අන්තර්ජාලය		✓		✓	✓	
7.6. දත්ත පදනම්, දත්ත ගබඩා කිරීම (Data warehousing) සහ දත්ත සෙවීම (Data mining)		✓		✓	✓	
7.7. දැනුම් කළමනාකරණය		✓		✓	✓	
7.8. පිටතින් මූලාශ්‍රකරණය, ඇමතුම් මධ්‍යස්ථාන සහ ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලි පිටතින් මූලාශ්‍රකරණය (BPOs)		✓		✓	✓	
08 වැනි ඒකකය - **නව සහස්‍රයේ ව්‍යාපාර අභියෝග**						
8.1. ගෝලීයකරණය		✓			✓	✓
8.2. ඉලෙක්ට්‍රොනික් වාණිජ හා තාත්වික ප්‍රාය පාරිභෝගිකයන් (virtual consumers)		✓			✓	✓
8.3. වාණිජ සන්දර්භයේ නව ප්‍රවනතා (ගුණාත්ව සහතිකකරණය, පරිසර සහතිකකරණය, දේශීය හා අන්තර්ජාතික සම්මාන ඇතුලත්ව)	✓	✓		✓	✓	✓